

A tantárgy kódja	
A tantárgy megnevezése (magyarul)	<b>Közkapcsolatok</b>
A tantárgy megnevezése (idegen nyelven)	Public Affairs
A tantárgyfelelős intézet/tanszék neve	Államelméleti és Kormányzástani Intézet
Tantárgyfelelős neve	Dr. Kaiser Tamás
Oktató(k) neve	Dr. Horváth Anett

Kreditérték	2 kredit
A tanórák száma (előadás+gyakorlat)	0 ea + 2 gy
Az oktatás nyelve	magyar
Előtanulmányi kötelezettségek	Közpolitika tárgy teljesítése

Meghirdetési gyakorisága	tavaszi
A tantárgy szakmai tartalma	A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a modern közkapcsolatok fogalomkörével, környezetével, folyamataival: többek között a demokratikus nyilvánosság, a plurális médiaszerkezet, a politikai kultúra, a politikai kommunikáció, valamint a politikai napirend, közpolitika kurzus tárgyát érintő jelenségeivel. A tantárgy hangsúlyt fektet a különböző politikai döntéshozatali szintek feltérképezésére, megismerésére, valamint az ehhez kapcsolódó érdekkijárási (lobbizási) elméletek, típusok, eszközök megismertetésére. Szintén hangsúlyos a demokratikus berendezkedés érdekszervezeti (stakeholder) világának vizsgálata, amely során a szűk értelemben vett érdekegyeztetés és a széles értelemben vett társadalmi párbeszéd intézményeinek, mechanizmusainak bemutatására kerül sor.
Kompetenciák leírása	Az érdekartikuláció, valamint az érdekkonfliktusok felismerésének képessége, különböző társadalmi-politikai konfliktushelyzetek észlelése és elemzése, prezentációs képesség, team munka-képesség.
	<p>1. A közkapcsolatok helye es szerepe a közigazgatás-tudományban, főbb elméleti keretei, alkalmazási területei. A modern pártok kialakulása.</p> <p>2. A Public Relations és Public Affairs fogalmának elkülönítése, fontosabb eszközei. A Public Affairs típusai, kríziskommunikáció és CSR (Corporate Social Responsibility).</p> <p>3. A demokratikus berendezkedés és a modern plurális nyilvánosságszerkezet, mint a Public Affairs természetes közege. Jürgen Habermas elmélete a modern polgári nyilvánosságról, illetve annak posztmodern re-feudalizációs értelmezéséről.</p> <p>4. A politikai kultúra aspektusai – kollektív és individualizációs megközelítések; rendszertámogatás; a politikai részvétel kérdése. Politikai kommunikáció, politikai propaganda illetve a politikai marketing fogalmai, jellemző eszközei.</p>

Tantárgyi tematika heti bontásban	<p>5. (Köz)politikai napirend, tematizáció: a közpolitikai ügyek, mint politikai napirendi pont keletkezése, kapcsolata, beépülése a közpolitika-alkotás folyamatába; (köz)politikai napirend, médianapirend és közvélemény napirend jelenségei;</p> <p>6. A plurális médiastuktúra és médiakapcsolatok jelentősége a Public Affairs tanulmányozásában – a demokrácia és média kapcsolata; az „örkutya” funkció az angolszász országokban, valamint a kontinentális Európában; a politikai intézmény- és szabályozórendszer hatása a médiastuktúrára; a heterogén és homogén politikai kultúra hatása a plurális médiastuktúrára.</p> <p>7. Politika és média viszonya Kelet-Közép-Európában illetve Magyarországon: médiamonopólium az állam szociális berendezkedésben; a politikai és gazdasági rendszerváltozás hatása a médiastuktúrára; a duális médiaszerkezet (közszolgálati és kereskedelmi) jellemzői; sajtó- és médiaszabályozás Magyarországon 1990 után.</p> <p>8. A modern közpolitikai döntéshozatal szinterei a demokratikus kormányzati rendszerekben: közpolitikai döntéshozatal az elnöki, a fél elnöki és parlamentáris kormányzati rendszerekben; az államberendezkedés aspektusa a közpolitikai döntéshozatalban (centralizált, föderális és regionális modellek).</p> <p>9. A modern közpolitikai döntéshozatal Magyarországon: döntéshozatal az állam szocialista berendezkedésben; a rendszerváltozás által teremtett közpolitikai döntéshozatali szisztéma (kancellári típusú parlamentáris kormányzás);</p> <p>10. Lobbizás és érdekkijárási a demokratikus rendszerekben: a lobbizás fogalma, gyakorlata (szabályozása) az Egyesült Államokban, valamint Európában; érdekkijárási az Európai Unió intézményrendszerében.</p> <p>11. Lobbizás és érdekkijárási Magyarországon: lobbizás a rendszerváltozás után; a lobbizási törvény megszületése és gyakorlata; a lobbizási törvény „kivezetésének” okai.</p> <p>12. Az érdekszervezetek és a Public Affairs kapcsolata: gazdasági szervezetek és a civil társadalom; érdekszervezetek az Egyesült Államokban és Európában; érdekszervezetek Magyarországon a rendszerváltás előtt és után.</p> <p>13. Szociális érdekegyeztetés és társadalmi párbeszéd a demokratikus rendszerekben: kétoldalú és háromoldalú érdekegyeztetési modellek;</p> <p>14. Az európai szociális párbeszéd gyakorlata; tripartizmus Magyarországon 1990 után;</p> <p>15. Összefoglalás</p>
Az aláírás megadásának feltételei	Az előadásokon való részvétel, aktív órai munka.
Az értékelés módszere, vizsgakövetelmények	Évközi ZH, gyakorlati jegy
	<p>Kötelező irodalom: PR+PA. Akadémiai Kiadó, 2009.</p> <p>Ajánlott irodalom:</p>

Szakirodalom	Lobbikézikönyv. DKMK Alapítvány, 2002. Kovács Róbert: Érdekérvényesítő szervezeti stratégiák. Kézirat. BGF, Budapest, 2002. Sós Péter János: Mindennapi PR-ünk: Gyakorlati Public Relations. Második, bővített kiadás. B.Swan Partners, Budapest, 2011.
Az oktató(k) elérhetősége	kaiser.tamas@uni-nke.hu; horvath.anett@uni-nke.hu