

Tudományos könyvkiadók rangsorolása és tulajdonságai

Sasvári Péter¹ - Urbanovics Anna²

DOI: <http://www.doi.org/10.13140/RG.2.2.34593.86882>

Bevezetés

A mai nemzetközi tudományos életben a kutatási eredmények közlemények formájában való megjelentetése prioritássá vált. Ezzel a folyamattal biztosíthatják a szerzők elsőbbségüket egyes felfedezések és eredmények birtoklásáért folyó harcban, de ez biztosíthatja számukra előmenetüket is. A nemzetközi tudományos rangsorok, katalogizáló adatbázisok és általában az IKT eszközök előretörésével a tudományos tevékenység pontosan meghatározhatóvá, mérhetővé vált. A kutatókra ezzel egyidőben viszont egyre nagyobb publikációs nyomás került, melyet az ún. „Publish or Perish” jelenség ír le legpontosabban.

A könyv, a könyvrészlet, a folyóirat és a konferenciaközlemény (röviden közlemény) **három kulturális-társadalmi funkcióval bír.**³

1. A közlemény *ismereteket* terjeszt.
2. Életben tartja és fejleszti az *érintkezéskultúrát*, a nyelvet. Az érintkezés, az írás és olvasás kultúráját, azaz ébren tartja az érdeklődést a *világ* iránt.
3. A közlemény: palackposta, „konzerv”. A jelenben haszontalannak tűnő ismereteket megőrzi egy későbbi kor számára

A rangsorok alapja az olvasottság és idézettség, valamint a publikált eredmények által kiváltott tudományos hatás, impakt faktor. A Garfield-elv alapján⁴ azonban elmondhatjuk, hogy minden tudományterület tekintetében a folyóiratok és könyvek mindössze 20 %-a gyűjti a hivatkozások 80 %-át, ami egy nemzetközi szinten is kiterjedt versenyt eredményezett mind a szerzők, mind a tudományos kiadók körében. A szerzők érdeke az, hogy kutatási eredményeiket minél magasabban jegyzett, rangosabb platformon jelentessék meg, míg a kiadók éppen ezekért a top kötetekért, folyóiratokért, és konferencia kiadványokért futnak versenyt egymással.

Ezen jelenségek nyomán könnyen beláthatjuk, hogy a tudományos kiadók legfontosabb prioritása a lehető legtöbb és legmagasabb tudományos hatást kiváltó írások egybegyűjtése, megjelentetése és megfelelő menedzselése kell, hogy legyen. Ezek alapján mára számos rangsor és útmutató készült nemzetközi szervezetek és egyetemek által az ideális kiadók felépítésének témájában.

Jelen tanulmány ezen útmutatók tanácsait és a jelenlegi nemzetközi rangsorok legelőkelőbb kiadóinak példáit igyekszik összevetni annak érdekében, hogy a Nemzeti Közzolgálati Egyetem kiadója versenyképes, a legmodernebb tudományos igényeket kielégítő és minden szempontból sikeres központtá tegye.

¹ E-mail: sasvari.peter@uni-nke.hu

² E-mail: anna.urbanovics@gmail.com

³ Glatz Ferenc: A tudományos könyvkiadás állami támogatásának modellje, 2002, <http://www.glatzferenc.hu/upload/file/Kotetek/5K-71.pdf>

⁴ Garfield, E.: The Mystery of the Transposed Journal Lists—Wherein Bradford’s Law of Scattering Is Generalized According to Garfield’s Law of Concentration, Current Content No. 7 5(August 4 1971) Reprinted in Essays of an Information Scientist; ISI Press: Philadelphia, PA, USA, 1977; Volume 1, pp. 222–223.

1. Folyóirat-kiadás

A tudományos kiadói ágazat működése a tudományos közösségen belül és kívül is nagy vita tárgyát képezte, különös tekintettel a nagy kiadók magas haszonkulcsaira. Az egyik legnagyobb tudományometriai adatbázisban, a **Clarivate Analytics Web of Science (WoS)** -ban, 1973-2013 között 45 millió dokumentumot indexeltek. A közlemények vizsgálata azt mutatja, hogy a **természettudományokban**, az **orvostudományokban**, a **társadalomtudományokban**, valamint a **humán tudományokban** egyaránt

1. az Elsevier,
2. a Wiley-Blackwell,
3. a Springer,
4. a Taylor & Francis
5. és a SAGE

növelte a legnagyobb mértékben a részesedését a kiadott közlemények területén, különösen a digitalizáció elterjedése óta (1990 után).

Ez az öt kiadó az összes 2013-ban megjelent folyóiratközlemény **több mint 50% -át teszi ki**. A **társadalomtudományok szakterületein** a legmagasabb a koncentrációjuk (az öt legjelentősebb kiadó a közlemények 70%-a náluk jelenik meg), míg a humán tudományok viszonylag független, fragmentáltabb képet mutat (20% -a az öt legjobb kiadóból).⁵

2. Könyvkiadás

A **Balance Carrers** szerint az öt legjelentősebb **tudományos könyvkiadó**, aki az egyetemi kutatók tudományos munkáit és a hallgatók könyveit is közzé teszi, teljesen eltér az úgynevezett „Big Five” (1. Hachette Book Group (HBG); 2. HarperCollins; 3. Macmillan Publishers; 4. Penguin Random House; 5. Simon and Schuster) kereskedelmi kiadóktól⁶, akik általános témájú könyvkiadással foglalkoznak. A lista néhány neves egyetem nevét is tartalmazza:⁷

1. Cambridge University Press,
2. Oxford University Press (OUP),
3. Routledge,
4. Princeton University Press,
5. Palgrave Macmillan.

A **Socio-Economic and Natural Sciences of the Environment (SENSE)** minőségét a Holland Királyi Művészeti és Tudományos Akadémia (KNAW) rendszeres szakértői értékeli. A SENSE szakértői A, B, C, D és Z kategóriába sorolják a tudományos könyvek kiadóit. Az A kategóriát az alábbi lista mutatja:

1. Academic Press,
2. Cambridge University Press,
3. Oxford University Press,
4. Routledge,
5. Sage Publications,
6. University of Chicago Press,

⁵ These Five Corporations Control Academic Publishing, <https://www.vocativ.com/culture/science/five-corporations-control-academic-publishing/>

⁶ Az "Big Five" könyvkiadók az Egyesült Államokban, <https://www.thebalancecareers.com/the-big-five-trade-book-publishers-2800047>

⁷ The Top 5 Academic Book Publishers, <https://www.thebalancecareers.com/five-top-academic-publishers-2800284>

7. Wiley.

Az **Australian Political Studies Association (APSA)**, a **SENSE** és a **Centre for Resource Studies for Human Development (CERES)** összesített listáján is kategóriába sorolva szerepelnek a kiadók: A*, A, B és C. A legjobb minősítésű A* kategóriában 10 könyvkiadó található:

1. Cambridge University Press,
2. Chicago University Press,
3. Columbia University Press,
4. Harvard University Press,
5. MIT Press,
6. Oxford University Press/Clarendon (UK/US),
7. Princeton University Press,
8. Stanford University Press,
9. University of California Press,
10. Yale University Press.

A **Scholarly Publishers Indicators (SPI)** tudományos kiadók rangsorolására szolgál a spanyol szakemberek véleménye alapján. Külön lista készül a spanyol- és a nem spanyol kiadókról. Az alábbi lista a humán- és társadalomtudomány területén működő kiadók első 10 nem spanyol (nyelvű) kiadót mutatja a 2018-as adatok alapján:

1. Oxford University Press,
2. Cambridge University Press,
3. Routledge (Francis & Taylor Group),
4. Springer,
5. Peter Lang Publishing Group,
6. Brill,
7. De Gruyter,
8. Sage Publications,
9. Harvard University Press,
10. Elsevier.

3. Nemzetközi listára való felvétel ismérvei

Az **American Society for Public Administration (ASPA)** listáján szereplő kiadók azok, amik a közigazgatás területén tankönyveket vagy tudományos könyveket tesznek közzé. E kiadók listába foglalásánál három szempontot vesznek figyelembe:

1. A kiadóknak a közigazgatásról szóló könyveket is kell kiadniuk;
2. A kiadók könyvei jó hírnévre tettek szert a szerzők alapján. A hírnevet az eladási adatokból és az olvasók észrevételei (Amazon.com-ról) gyűjtötték;
3. A Publishers Weekly⁸ által kiadott kiadói rangsorban szerepel. A rangsorra nem csak angol nyelvű könyvekkel lehet felkerülni.

A **Scopus**⁹ a beérkezett könyveket csak akkor értékeli, ha azok megfelelnek az alábbi minimumkövetelményeknek:

1. Minden könyvnek ISBN azonosítóval kell rendelkeznie.

⁸ Publishers Weekly, <https://www.publishersweekly.com/>

⁹ Elsevier, Content Policy and Selection, <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/how-scopus-works/content/content-policy-and-selection>

2. Minden könyvnek digitális formátumban (PDF vagy xml) kell rendelkezésre állnia.
3. Minden metaadatot ONIX¹⁰ vagy MARC¹¹-ben kell rögzíteni.
4. Minden metaadatnak tartalmaznia kell a BIC vagy a BISAC¹² kódokat.
5. Minden könyvnek angol nyelvűnek kell lennie.
6. A benyújtható könyvtípusok a következők: monográfia, szerkesztett kötet, főbb referenciamű és posztgraduális szintű tankönyv.

Azon kiadók listái, amelyek megfelelnek a minimumkövetelményeknek, a következő kiválasztási kritériumok szerint kerülnek felülvizsgálatra:

1. Kiadó hírneve és hatása.
2. Humán- és társadalomtudomány területén megjelent könyvek előnyben részesülnek.
3. Könyvtartalom elérhetősége és formátuma.
4. Közzétételi politika és szerkesztői küldetés.
5. Közzétett könyvtartalom minősége.

Az összes javasolt könyvet a fent leírt kiválasztási kritériumok alapján értékeli.

A **WoS**¹³ folyóiratokhoz hasonlóan a könyveket is egy jól meghatározott minimum kritériumok szerint választja ki.

- Humán- és társadalomtudomány területén megjelent könyvek előnyben részesülnek, ha az utóbbi 5 évben jelentek meg.
- Alapvető követelmény az összes szerzőre vonatkozó adatok, teljes bibliográfiai információ hivatkozással történő megküldése.
- Az angolnyelvű teljes szöveg rendkívül kívánatos, de a teljes szövegű, az angolnyelvtől eltérő nyelvű könyvek is benyújthatók. A nem angolnyelvű könyvek esetén az angolnyelvű bibliográfiai információk (pl. fejezetcím, szerzői absztrakt, kulcsszó) megléte kötelező.
- A könyvnek valós információkat kell tartalmaznia és eredetinek kell lennie.

Elsőbbséget élveznek azok a könyvek és könyvsorozatok, amelyek viszonylag nagyobb idézési hatást váltanak ki. A rendkívül idézett könyvsorozatokban található könyvek hivatkozásai arra utalnak, hogy ezek a könyvek jól integrálódnak a tudományos kommunikációs hálózatba.

¹⁰ ONIX, <https://www.editeur.org/83/Overview/>

¹¹ MARC, <https://authorities.loc.gov/help/disphlp4.htm>

¹² BIC/BISAC, <https://iprlicense.zendesk.com/hc/en-us/articles/115004000425-What-are-BIC-and-BISAC-codes->

¹³ The Selection Process for the Book Citation Index in Web Of Science, <https://clarivate.com/essays/selection-process-book-citation-index-web-science/>

4. Jó kiadó tulajdonságai és fejlesztési területei

A kiadóknak annak függvényében, hogy milyen terméktípust kívánnak a legmagasabb szinten megjelentetni és menedzselni, különböző prioritásokat szükséges szem előtt tartaniuk. Ezen követelmények áttekintésével azt is leírható, hogy a nemzetközi gyakorlat szerint mik a legjellemzőbb „best practice” eljárások. Az 1. és 2. ábra a tankönyvkiadás és a folyóirat-kiadás célkitűzéseit foglalja össze.



1. ábra: Tankönyvkiadás legfontosabb jellemzői

Forrás: Inside Book Publishing

Mint ahogyan azt az 1. ábrán láthatjuk a tankönyvkiadáshoz nyolc elsődleges követelmény társul.

1. **Hosszútávú:** Egy különálló tankönyvsorozat elindítása és folyamatos fejlesztése megfelelő tervezést és termékfejlesztést igényel. A tankönyveken olyan szerkesztőknek is dolgozniuk kell, akik mind a szerzői, mind az időbeosztási, mind pedig a költségvetési tervek el tudják készíteni.

2. **Piackutatás:** Ahogyan más termékek esetében is, itt is elengedhetetlen a piac feltérképezése, egyrészt a kereslet, másrészt a versenytársak pozicionálása érdekében.

3. **Piaci szintek:** A tankönyvek különböző korosztályoknak és egyetemi tanulmányokat folytató hallgatóknak szólnak. Ebből az is következik, hogy míg egy alapozó kurzushoz készülő tankönyv szélesebb közönség igényeit tudja kiszolgálni, addig egy sokkal specifikusabb tankönyv már csak néhány szakosodott hallgatónak kelti fel érdeklődését. Ugyanakkor az előbbi esetben a piacon több tankönyv is szerepel, a verseny is nagyobb, míg a specifikus szakkönyvek esetében monopolhelyzet is kialakulhat.

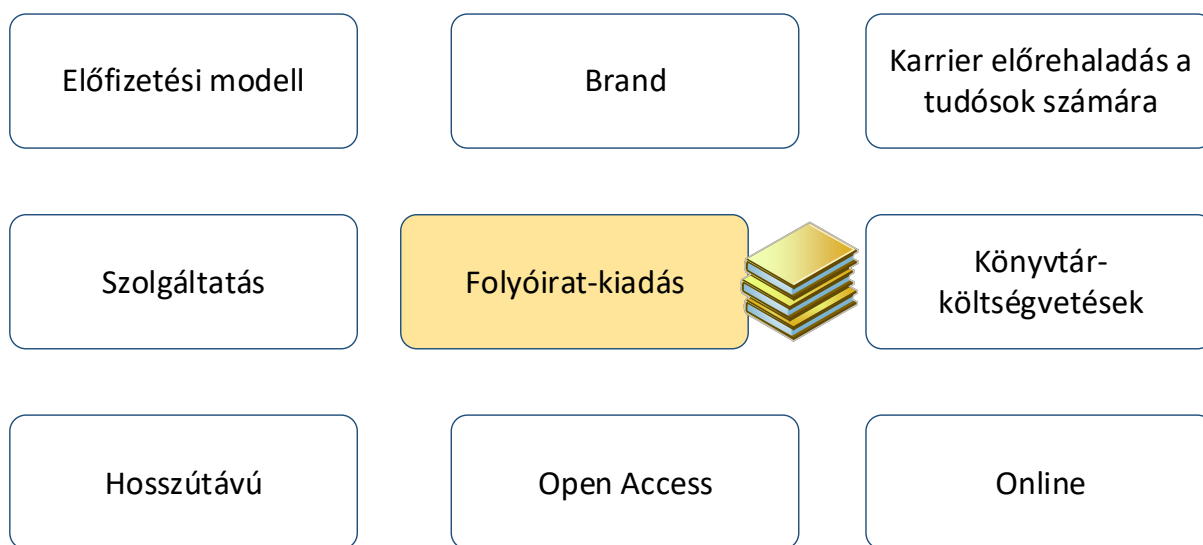
4. **Nemzetközi piac:** Egyes tankönyvek akár nemzetközi szinten is árusíthatóvá válik, ezért a kiadóknak törekedniük kell arra is, hogy az olyan nemzetközileg hasonló képzésekhez igazodó tankönyveik esetében, mint például az üzleti tankönyvek, azok nemzetközi szinten is elérhetők legyenek. Ezt kiegészíthetik azzal, hogy egyes régiók specifikus adatait tartalmazó külön fejezeteket is tűznek adott tankönyvhöz, ami tovább növelheti annak népszerűségét.

5. **Digitális fejlesztések:** Ebbe a pontba tartozik minden digitalizációs eszköz, tehát a kiadó könyveinek online elérhetősége, például e-könyv formájában. Erre különös hangsúlyt szükséges fektetni, főleg a kiadó honlapjának folyamatos karbantartásával és a tankönyvek könnyű (lehetőleg angol nyelvű menüből) való elérése által.

6. **Új kiadási program:** Ez a pont a tankönyvek újabb kiadására utal, mellyel egyrészt biztosítható minden adat naprakésztsége, másrészt csökkenthető a tankönyvek újra eladásából származó veszteség.

7. **Eladás:** A sikeres értékesítés magában foglalja az oktatók meggyőzését, hogy kurzusaikon a kiadó tankönyvét használják, a könyvkereskedések meggyőzését, hogy tartsanak tankönyveinkből polcaikon, valamint a hallgatók meggyőzését, hogy vegyék meg adott tankönyvet. Ezek közül az oktatók és hallgatók meggyőzése a legnehezebb folyamat, mely hatékony marketinggel növelhető.

8. **Testreszabás:** Ez a pont azt jelenti, hogy a kiadók egyes esetekben a nagyobb hallgatói létszámmal rendelkező egyetemeken oktatóinak lehetővé teszik, hogy személyre szabják a megjelenő tankönyvet. Ez olyan folyamatokat takar, mint például a fejezetek máshogyan való csoportosítása, vagy épp előző kiadásokból egyes fejezetek az új kiadásba való átemelése.



2. ábra: Folyóirat-kiadás legfontosabb jellemzői

Forrás: Inside Book Publishing

A kiadók másik jellemző tevékenységi köre a folyóirat-kiadás. E folyamathoz kapcsolódóan is nyolc követelményt emelhetünk ki.

1. **Előfizetési modell:** A folyóirat-kiadás merőben más üzleti modellt vár el a kiadótól, mint a könyvkiadás. Míg az utóbbi esetében az eladott példányszám határozza meg a profit jelentős hányadát, a folyóiratok esetében az éves előfizetéseken van a hangsúly. Ezek az előfizetések a 25-30 %-kal több profitot eredményezhetnek.

2. **Brand:** A hosszú múltra visszatekintő, szakmailag a legmagasabb szinten jegyzett folyóiratok, mint például a Natura vagy a Science, márkateremtő névvel rendelkeznek, ami a folyóirathoz vonzzák a legnevesebb kutatókat is. Ez viszont azt eredményezi, hogy ezen folyóiratok a tématerületük legfontosabb forrásai lesznek, tehát elengedhetetlen a rájuk való előfizetés a szakterület kutatói közösségeiben.

3. **Karrier előrehaladás a tudósok számára:** A 2. ponthoz kapcsolódóan az ilyen magasan jegyzett folyóiratokban való publikálás megalapozhatja és előmozdíthatja a szerzők tudományos láthatóságát és karrierjét. Ezzel pedig mind személyes, mind intézményük reputációjának növelését, mind a kutatástámogató pályázatok elnyerésének esélyét és előmeneteli lehetőségeiket ösztönzik.

4. **Könyvtári költségvetések:** A különböző folyóiratokra való előfizetés alapvetően a könyvtári költségvetés nagyságától függ. Az utóbbi években egyre nagyobb hangsúlyt kap a „Big Deal” üzleti

modell, melynek lényege, hogy a könyvtárak egyszerre egy nagyobb kollekciónak tudnak előfizetni, ezzel pedig kedvezményes árhoz jutni. Habár a nagyobb könyvtáraknak és intézményeknek ez a konstrukció megfelel, néhány kisebb könyvtár már aggodalmát fejezte ki egyrészt a hosszabb időre szóló előfizetési szerződések, másrészt a megnövekedett árak miatt.

5. **Online:** A folyóirat-kiadás az online kiadói tevékenységek előterébe került. A legnevesebb kiadók hatalmas összegeket költöttek már online platformjaik és folyóirat-elérési szolgáltatásaik fejlesztésére, melyek által mára a szerzők igényeiket közvetlenül is ki tudják elégíteni. Ez azt jelenti, hogy a legtöbb nemzetközileg jegyzett folyóiratot ma már kiadójuk honlapjáról is letölthetjük és olvashatjuk, akár a lapszám, akár csak a konkrét közlemény megvásárlásával.

6. **Open Access:** Az Open Access mozgalom amellet érvel, hogy a végső felhasználó számára minden közleménynek nyíltan és ingyenesen hozzáférhetővé kellene válnia. Jelenleg több különböző Open Access üzleti modell is létezik, például a szerző fizet, vagy az intézményi repozitóriumok rendszere. Mindkettő lényegi eleme, hogy a szerző vagy a szerző intézménye köteles a megjelenés költségeit finanszírozni, ezáltal a közlemény előállítóját terhelik a költségek, míg az olvasás ingyenessé válik.

7. **Hosszútávú:** Az újonnan létrejött folyóiratok áttörése akár 5-7 évet is igénybe vehet, mely alatt hatalmas befektetési összegek emészthet fel. A folyóirat-kiadás költségei viszont jobban tervezhetők, mint a könyvkiadásé.

8. **Szolgáltatás:** A folyóirat-kiadás a nyomtatott termékek megjelentetéséből mára már az online szolgáltatások és online platformokra helyeződött át. Ez azt is jelenti, hogy a folyóirat-kiadók jelentős erőfeszítéseket tesznek annak érdekében, hogy a legmodernebb online szolgáltatásokat nyújthassák vevőiknek (pl. hozzáférés megkönnyítése, kereső motorok finomra hangolása, termékpaletta szélesítése). Ezt a célt szolgálja a mára széles körben elterjedt CrossRef rendszer is, mely a DOI azonosító által közvetlenül linkelhetővé teszi a közleményeket.

5. Összefoglalás

Jelen tanulmány a Nemzeti Közszerületi Egyetem tudományos kiadójának korszerősítése és versenyképességének növelése érdekében készült. Célja az volt, hogy a nemzetközi jó gyakorlatok, rangsorok és ott meghatározó szerepet betöltő külföldi kiadók összevetése és elemzése segítségével megfogalmazzon néhány alapvető követelményt, melyet a kiadó vezetőségének mindenképp szükséges figyelembe venni.

Ahogy az láthattuk is, világszerte számos adatbázis és rangsor foglalkozik a kiadók hatásának és alapvetően sikerének mérésével. Ezzel párhuzamosan kirajzolódnak azok a tendenciák is, amiket minden nemzetközileg előkelő helyen szereplő kiadó szem előtt tart és megvalósít. Ezek közül elsősorban a két katalógizáló adatbázis (Scopus és WOS) követelményrendszerét, valamint a SENSE nemzetközi kiadói rangsor szempontjait érdemes megfontolni.

Ezen követelményrendszerek jelentős hangsúlyt fektetnek a kiadók online platformjainak (honlapjainak és társult szoftverjeinek, applikációinak) fejlesztésére, valamint online szolgáltatásaik széles körű terjesztésére. Ezek alapján a legjelentősebbek a következő szempontok:

- Minden könyv elektronikus formában való megjelentetése (PDF vagy xml fájlformátumban) – e-könyv elérésének biztosítása,
- ISBN azonosítóval való ellátás,
- CrossRef DOI azonosítóval való ellátás,
- ONIX vagy MARC-ban való rögzítés,
- Kiadó honlapjának folyamatos karbantartása, és lehetőleg angol nyelvű menü üzemeltetése,
- Könyvek és folyóiratok (tartalmak) a kiadó honlapjáról való közvetlen elérésének biztosítása,
- Online szolgáltatások fejlesztése: keresőmotorok finomítása, széles online termékpaletta.

Az online szolgáltatások mellett másik jelentős szempontként jelentkezik az angol nyelvű bibliográfiai adatok, valamint lehetőség szerint angol nyelvű tartalom megjelenítése. Ez nagyban bővítheti a potenciális vevői kört, valamint a tankönyvek esetében például előnyt élveznek azok a tartalmak, melyek akár külföldi képzésben is használhatók lehetnek. Mindezek előtt viszont a legfontosabb pont a megjelentetett tartalmak folyamatos elérésének biztosítása, valamint a lehető legkönnyebb hozzáférés ösztönzése, mert ezáltal lesznek termékeink igazán népszerűek. Ne felejtsük el, hogy elsősorban a tudományos hatás (impakt) maximalizálására kell törekednünk, melynek alapvető feltétele a széles körű olvasói bázis kiépítése a piac igényeinek legmegfelelőbb üzleti modell kialakításával.

Felhasznált irodalom

- [1.] American Society for Public Administration (ASPA),
<https://www.aspanet.org/ASPA/ASPA/Student-New-Professionals/PA-Gateway/Publishers.aspx>
- [2.] Az "Big Five" könyvkiadók az Egyesült Államokban, <https://www.thebalancecareers.com/the-big-five-trade-book-publishers-2800047>
- [3.] BIC/BISAC, <https://iprlicense.zendesk.com/hc/en-us/articles/115004000425-What-are-BIC-and-BISAC-codes->
- [4.] Elsevier, Content Policy and Selection, <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/how-scopus-works/content/content-policy-and-selection>
- [5.] Garfield, E.: The Mystery of the Transposed Journal Lists—Wherein Bradford's Law of Scattering Is Generalized According to Garfield's Law of Concentration, Current Content No. 7 5(August 4 1971) Reprinted in Essays of an Information Scientist; ISI Press: Philadelphia, PA, USA, 1977; Volume 1, pp. 222–223.
- [6.] Giles Clark, Angus Phillips: Inside Book Publishing, Routledge, 2008, ISBN 0-203-34154-6
- [7.] Glatz Ferenc: A tudományos könyvkiadás állami támogatásának modellje, 2002, <http://www.glatzferenc.hu/upload/file/Kotetek/5K-71.pdf>
- [8.] MARC, <https://authorities.loc.gov/help/disphlp4.htm>
- [9.] ONIX, <https://www.editeur.org/83/Overview/>
- [10.] Publishers Weekly, <https://www.publishersweekly.com/>
- [11.] Ranking List of Academic Book Publishers,
https://www.eduhk.hk/include_n/getrichfile.php?key=95030d9da8144788e3752da05358f071&seid=50424&filename=secstaffcorner/research_doc/Compiled_Publisher_List.pdf
- [12.] Research School for Socio-Economic and Natural Sciences of the Environment, The WASS-SENSE book publishers ranking list, SENSE,
<http://www.sense.nl/organisation/documentation?fbclid>
- [13.] Scholarly Publishers Indicators, SPI, Prestige of publishers according to Spanish experts. Most highly valued publishers (2018), http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertosEn_2018.php
- [14.] The Selection Process for the Book Citation Index in Web Of Science,
<https://clarivate.com/essays/selection-process-book-citation-index-web-science/>
- [15.] The Top 5 Academic Book Publishers, <https://www.thebalancecareers.com/five-top-academic-publishers-2800284>
- [16.] These Five Corporations Control Academic Publishing,
<https://www.vocativ.com/culture/science/five-corporations-control-academic-publishing/>
- [17.] Vincent Larivière, Stefanie Haustein, Philippe Mongeon: The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era, PLOS ONE, 2015. június 10.,
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0127502>

Melléklet

1. táblázat: A WASS-SENSE könyvkiadók ranglistája 2017-ben¹⁴

Sorszám	Könyvkiadó neve	Kategória
1	Academic Press	A
2	Cambridge University Press	A
3	Oxford University Press	A
4	Routledge	A
5	Sage Publications	A
6	University of Chicago Press	A
7	Wiley	A
8	Ashgate	B
9	Brill	B
10	CABI	B
11	Edward Elgar	B
12	Elsevier	B
13	Nomos	B
14	Springer	B
15	Taylor and Francis	B
16	Amsterdam University Press	C
17	Burleigh Dodds Science Publishing Limited	C
18	Delft University Publishers TU Delft Library	C
19	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)	C
20	Nova Science Publishers	C
21	Wageningen Academic Publishers	C
22	International Society for Horticultural Science	D
23	Roodbont	D
24	Tropenbos International	D
25	Van Gennep	D
26	ICT Media	Z

Forrás: The WASS-SENSE book publishers ranking list

¹⁴ Research School for Socio-Economic and Natural Sciences of the Environment, The WASS-SENSE book publishers ranking list, SENSE, <http://www.sense.nl/organisation/documentation?fbclid>

2. táblázat: A tudományos könyvkiadók egyesített rangsora az APSA¹⁵, a SENSE¹⁶ és a CERES¹⁷ listái alapján¹⁸

Sorszám	Könyvkiadó neve	Kategória
1	Cambridge University Press	A*
2	Chicago University Press	A*
3	Columbia University Press	A*
4	Harvard University Press	A*
5	MIT Press	A*
6	Oxford University Press/Clarendon (UK/US)	A*
7	Princeton University Press	A*
8	Stanford University Press	A*
9	University of California Press	A*
10	Yale University Press	A*
11	Alfred A Knopf	A
12	Allen & Unwin	A
13	Cornell University Press	A
14	Duke University Press	A
15	Edward Elgar	A
16	Elsevier Science Ltd	A
17	IPA, Warsaw	A
18	JHU Press, Baltimore (MD), USA	A
19	John Hopkins University Press	A
20	Kluwer, London	A
21	Kluwer, The Hague	A
22	Kluwer/Springer	A
23	Manchester University Press	A
24	Melbourne University Press	A
25	New York University Press	A
26	Oxford University Press (Australia)	A
27	Palgrave MacMillan (UK & Australia, St Martins' Press in US)	A
28	Penguin	A
29	Politico's	A
30	Polity Press	A
31	Routledge (Taylor and Francis)	A
32	Sage Publications	A
33	Sage, London/New Delhi	A
34	Science Publishers	A
35	Univ of Pennsylvania Press	A
36	University of Chicago Press	A

¹⁵ Australian Political Studies Association

¹⁶ Socio-Economic and Natural Sciences of the Environment

¹⁷ Centre for Resource Studies for Human Development

¹⁸ Ranking List of Academic Book Publishers,

https://www.eduhk.hk/include_n/getrichfile.php?key=95030d9da8144788e3752da05358f071&secid=50424&filename=secstaffcorner/research_doc/Compiled_Publisher_List.pdf

37	University of Michigan Press	A
38	University of Minnesota Press	A
39	University of New South Wales Press	A
40	University of Toronto Press	A
41	WHO/EDM, Gen?ve	A
42	Wiley-Blackwell	A
43	AP, London	A
44	Basic Books, New York	A
45	Blackwell, Oxford	A
46	Clarendon Press, Gloucestershire, UK	A
47	CRC, Ghent, Belgium	A
48	CRC, New York	A
49	Harper & Row, New York	A
50	John Wiley & Sons, West Sussex, UK	A
51	Pergamon Press, Oxford/Amsterdam	A
52	Prentice Hall, Eaglewood Cliffs (NJ), USA	A
53	Random House, New York	A
54	Springer, London/Berlin	A
55	Addison Wesley	B
56	American Chemical Society (ACS)	B
57	Arnold, London	B
58	Ashgate	B
59	Aspen	B
60	Australian National University Press	B
61	Beacon Press	B
62	Berg, Oxford	B
63	Black Inc Press	B
64	Brill	B
65	Bruylant	B
66	Butterworth Heinemann	B
67	Cameron May	B
68	Continuum/Cassell	B
69	Curzon Press	B
70	Dekker, New York	B
71	Duckworth	B
72	Earthscan	B
73	Edinburgh University Press	B
74	EE, Cheltenham, UK	B
75	FAO, Rome	B
76	Federation Press	B
77	Francis and Taylor	B
78	Frank Cass	B
79	Garland Science (part of Taylor and Francis)	B
80	Garrisberg MacMillan	B
81	Hale & Iremonger	B

82	Harcourt Brace Jovanovich, Inc.	B
83	Harper Collins	B
84	Hart	B
85	Harwood Academic Publishers	B
86	Heinemann	B
87	Hodder	B
88	Houghton Mifflin Company	B
89	IIED, London	B
90	Indiana University Press	B
91	Island Press, Washington (DC), USA	B
92	IU Press, Bloomington (IN), USA	B
93	IWA publishers	B
94	James Currey	B
95	Jossey-Bass	B
96	Karthala	B
97	Kegan Paul International	B
98	Kluwer Academic Publishers	B
99	Kluwer, Amsterdam	B
100	Kluwer Law International	B
101	Longman	B
102	Lynne Rienner	B
103	M E Sharpe	B
104	MacMillan, Windhoek, Namibia	B
105	Macmillan/Palgrave Press	B
106	Martinus Nijhoff Publishers	B
107	Methuen	B
108	Nomos Verlagsgesellschaft	B
109	NYU Press, New York	B
110	OECD, Paris	B
111	Open University Press (McGraw-Hill)	B
112	Pearson Education Australia	B
113	Pennsylvania State University Press	B
114	Permanent Black/Orient Longman	B
115	Pluto Press	B
116	Praeger Publishers	B
117	Psychology Press (part of Taylor and Francis)	B
118	Queen's McGill Press	B
119	Routledge	B
120	Routledge Cavendish	B
121	Routledge Curzon	B
122	Routledge, London/New York	B
123	Rowman and Littlefield	B
124	Royal Society of Chemistry (RSC)	B
125	Russell Sage Foundation	B
126	Rutgers University Press	B

127	Scribe Publications	B
128	SETAC Press	B
129	Singapore University Press	B
130	St. Martin Press	B
131	State University of New York Press	B
132	Swets Blackwell	B
133	T&T Clark	B
134	Texas University Press	B
135	Thomson – Sweet & Maxwell	B
136	Transaction Publishers	B
137	United Nations University Press	B
138	University of Arizona Press, Arizona	B
139	University of Hawaii Press	B
140	University of Ottawa Press	B
141	University of Pennsylvania Press	B
142	University of Queensland Press	B
143	University of Texas Press, Austin (TX), USA	B
144	Verso	B
145	VERSO	B
146	VS Verlag für Sozialwissenschaften	B
147	Wakefield Press	B
148	Westview Press	B
149	Westview Press, Boulder (CO), USA	B
150	Wiley and Sons	B
151	Wiley Publishing	B
152	WorldBank, Washington (DC), USA	B
153	WW Norton and Company	B
154	Brasiliense, S?o Paulo, Brasil	B
155	Greenwood Press, London	B
156	JAI Press, Greenwich (CT), USA	B
157	John Benjamins, Amsterdam/Philadelphia	B
158	Lexington Books, Lanham (MD), USA	B
159	Manohar, New Delhi	B
160	UNESCO, Paris	B
161	University of Illinois Press, Champaign (IL), USA	B
162	UW Press, Washington (DC), USA	B
163	Zed Books, London	B
164	Aalborg University Press	C
165	Academic Press London	C
166	Addis Ababa University	C
167	Amsterdam University Press	C
168	Arhus University Press	C
169	Aristotle University	C
170	Arizona University Press	C
171	Asia Pacific Press	C

172	Ateneo de Manila, University Press	C
173	Atlas uitgeverij	C
174	Backhuys Publications	C
175	Bath University (DWP)	C
176	Belhaven Press	C
177	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla	C
178	Benjamins	C
179	Berg Publishers	C
180	Berghahn Books	C
181	Boom Juridisch	C
182	CABI - CAB International Publishing	C
183	Carolina AP	C
184	Cassell	C
185	Catena Verlag	C
186	Charles Scribner's Sons	C
187	Chatto and Winden, UK	C
188	Chinese University Press	C
189	Civilizacao Brasileira	C
190	CNRS	C
191	Cranfield University	C
192	Dar es Salaam University Press	C
193	De Gruyter, Academic Press	C
194	Deakin University	C
195	Delft University Press	C
196	Dutch University Press	C
197	Ediciones Universidad de Navarra	C
198	Ediciones Universidad de Salamanca	C
199	Editorial de la Universidad de Costa Rica	C
200	Editorial Universidad de la Republica	C
201	Eindhoven University Press	C
202	El Collegio de Mexico	C
203	El Collegio Mexiquense, Toluca	C
204	Eudeba, Universidad de Buenos Aires	C
205	FGV (Fundacao Getulio Vargas)	C
206	Flacso	C
207	Fondo de Cultura Economica	C
208	Gadjah Mada University Press	C
209	Garland Publishers Inc.	C
210	Graham and Trotmann	C
211	Greenleaf	C
212	Hampton Press	C
213	Hong Kong Baptist University	C
214	Hurst	C
215	IAHS – International Association of Hydrological Sciences Press	C
216	Ian Randle Publishers	C

217	IEP (Instituto de Estudios Peruanos)	C
218	IEPRI	C
219	Intermediate Technology Press	C
220	Intermediate Technology Publications	C
221	Jorge Zahar	C
222	KNAW	C
223	Königshausen & Neumann	C
224	Left Coast Press Ltd.	C
225	Leiden University Press	C
226	Leske & Budrich	C
227	L'Harmattan	C
228	Lit Verlag	C
229	Marburg	C
230	Marcel Dekker	C
231	Marcial Pons	C
232	Metzler Verlag	C
233	Meyer and Meyer Sport	C
234	Moi University Press	C
235	Netherlands Geographical Studies	C
236	NIAS Press	C
237	Niemeyer Verlag	C
238	Nijmegen University Press	C
239	North Holland Publications	C
240	Norton Publishing	C
241	Nova Science Publications	C
242	Nueva Sociedad	C
243	Ohio State University Press	C
244	Orstom	C
245	Parthenon	C
246	Peter Lang	C
247	Pinter	C
248	Pontificia Universidad Javeriana and CIRAD, Bogota	C
249	Poznan University of Economics	C
250	Presse de l'Université de Lyon	C
251	Presse de l'Université de Quebec	C
252	Presses Universitaires de Namur	C
253	Presses Universitaires de Nancy	C
254	Pública/Universidade Autónoma de Lisboa	C
255	Pustaka Pelajar	C
256	R. Koppe	C
257	Reimer Verlag	C
258	RIVM/NOP	C
259	Rodopi	C
260	Roskilde University Press	C
261	Rozenberg Publishers Amsterdam	C

262	Schweizerbart, Bomtraeger and Cramer Science Publishers, Stuttgart	C
263	Seoul University Press	C
264	SicSat	C
265	Siglo XXI Editores	C
266	Stockholm University Press	C
267	Suhrkamp Verlag	C
268	Sussex University Press	C
269	Syracuse University Press	C
270	Tilburg University Press	C
271	TM Editores	C
272	Twente Universidad Press	C
273	UAM	C
274	Una Publications, Universidad de Buenos Aires	C
275	UNAM	C
276	Universidad Autonoma de Pueblo	C
277	Universidad Complutense	C
278	Universidad de Chile	C
279	Universidad de Los Andes	C
280	Universidad de Michoagan	C
281	Universidad de Valencia	C
282	Universidad Mayor de San Andres	C
283	Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua	C
284	Universidad por La Paz	C
285	Universidade Estadual de Campinas	C
286	Universitat de Lleida	C
287	Universitat Hamburg	C
288	Universitat von Konstanz (UVK), Universitatsverlag, Konstanz GmbH	C
289	Universität Wien	C
290	Universitätsverlag Rasch	C
291	Universiteit van de Nederlandse Antillen (UNA)	C
292	University of Birmingham	C
293	University of Bonn	C
294	University of British Columbia (UBC) Press	C
295	University of Canberra	C
296	University of Cape town Press, SA	C
297	University of Colombo	C
298	University of Copenhagen Press	C
299	University of Deusto	C
300	University of Groningen	C
301	University of Kwazulu Natal Press, Durban SA	C
302	University of Leeds Press	C
303	University of Manchester	C
304	University of Massachusets Press	C
305	University of Mexico Press	C
306	University of San Catolina Press	C

307	University of Stellenbosch	C
308	University of Tennessee Press	C
309	University of the Philippines Press	C
310	University of the West Indies	C
311	University of Western Cape	C
312	University of Zimbabwe Press	C
313	USP	C
314	Utrecht University	C
315	UVK Universitätsverlag Konstanz	C
316	Vandenhoeck & Ruprecht	C
317	Verlag Otto Harassowitz	C
318	Vervuert	C
319	Vervuert Iberoamericana	C
320	Vossiuspers	C
321	Vrije Universiteit Brussel (VUB)	C
322	Vrije Universiteit Uitgeverij	C
323	VU University Press	C
324	VUB Press	C
325	Wageningen Academic Publishers	C
326	Wageningen University Press	C
327	Witwatersrand UP, Johannesburg SA	C
328	Woodhead Publishing Limited	C
329	World Meteorological Association (WMO)	C
330	Xuzhou City University of Mining Press	C

Forrás: Ranking List of Academic Book Publishers

3. táblázat: American Society for Public Administration (ASPA) által rangsorolt kiadók listája¹⁹

Sorszám	Könyvkiadó neve	Sorszám	Könyvkiadó neve
1	Abingdon Press	45	Lexington Books
2	Academic Journals	46	Longman
3	Alfred A. Knopf, Inc.	47	Lynne Rienner Publishers
4	American Public Health Association	48	M.E. Sharpe
5	APA Planners Press	49	McGraw-Hill Education
6	Aspen Publishers	50	Metropolis Books
7	Back Bay Books	51	Nation Books
8	Basic Books	52	New Press
9	Brookings Institution Press	53	New Society Publishers
10	Butterworth-Heinemann	54	Oxford University Press
11	Cengage Learning	55	Palgrave Macmillan
12	Central Compilation & Translation Press	56	Pantheon Books
13	China Renmin University Press	57	Pearson
14	China Social Science Press	58	Peterson's
15	Chinese Academy of Governance Press	59	Policy Press
16	Columbia University Press	60	Praeger
17	CQ Press	61	Prometheus Books
18	CRC Press	62	PublicAffairs
19	Crossway	63	Routledge, Taylor & Francis Group
20	David Publishing	64	Rowman & Littlefield Publishers
21	Encounter Books	65	Russell Sage Foundation
22	Farrar, Straus and Giroux	66	SAGE Publications
23	The Forum Press	67	Skyhorse Publishing
24	Free Press	68	Social Science Academic Press (China)
25	Fudan University Press	69	South-Western College Pub
26	Georgetown University Press	70	Southern Public Administration Education Foundation
27	GOVERNING Books	71	Springer
28	Government Finance Officers Association	72	Stanford University Press
29	Harper Collins Publishers	73	State University of New York Press
30	Harvard Business Review Press	74	Tarcher
31	Harvard University Press	75	Three Rivers Press
32	Higher Education Press	76	Threshold Editions
33	Humanix Books	77	University of California Press
34	ICMA Publications	78	University Of Chicago Press
35	Inderscience Enterprises Ltd.	79	University Press of America
36	Infinite Ideas	80	Urban Institute

¹⁹ American Society for Public Administration (ASPA), <https://www.aspanet.org/ASPA/ASPA/Student-New-Professionals/PA-Gateway/Publishers.aspx>

37	Information Age Publishing	81	Vintage
38	The Institute of Public Administration (Ireland)	82	W. W. Norton & Company
39	John Wiley & Sons, Inc.	83	Wadsworth Publishing
40	Johns Hopkins University Press	84	Westview Press
41	Jones & Bartlett Learning	85	Worth Publishers
42	Jossey-Bass	86	Yale University Press
43	The Korean Association for Public Administration	87	Zhejiang University Press
44	Kumarian Press		

Forrás: American Society for Public Administration (ASPA)

4. táblázat: Legértékesebb kiadók a spanyol szakértők szerint humán- és társadalomtudomány területén 2018-ban²⁰

NEM spanyol (nyelvű) könyvkiadók		Spanyol (nyelvű) könyvkiadók	
Sorszám	Könyvkiadó neve	Sorszám	Könyvkiadó neve
1	Oxford University Press	1	Tirant Lo Blanch
2	Cambridge University Press	2	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
3	Routledge (Francis & Taylor Group)	3	Aranzadi (Thomson Reuters)
4	Springer	4	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
5	Peter Lang Publishing Group	5	Editorial Síntesis
6	Brill	6	Ariel (Grupo Planeta)
7	De Gruyter	7	Marcial Pons
8	Sage Publications	8	Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
9	Harvard University Press	9	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
10	Elsevier	10	Akal(Akal)
11	John Benjamins Publishing Company	11	Comares
12	Palgrave Macmillan	12	Civitas (Thomson Reuters)
13	McGraw Hill	13	Dykinson S.L.
14	Giuffrè	14	Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)
15	Thomson Reuters	15	Editorial Crítica (Grupo Planeta)
16	Presses Universitaires de France (PUF)	16	Gredos (Grupo RBA)
17	Brepols Publishers	17	Universitat de València
18	Fondo de Cultura Económica (México)	18	Arco Libros - La Muralla
19	Wolters Kluwer International	19	Iberoamericana / Vervuert
20	Wiley & Sons	20	Ediciones Paidós

²⁰ Scholarly Publishers Indicators, SPI, Prestige of publishers according to Spanish experts. Most highly valued publishers (2018), http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertosEn_2018.php

21	Blackwell Publishing	20	Ediciones Trea S.L.
22	Pearson Publishing	21	Editorial Trotta, S.A.
23	Princeton University Press	22	Biblioteca Nueva
24	Daloz	23	Universidad de Salamanca
25	Chicago University Press	24	Siglo XXI de España Editores, S.A.
26	Academic Press (Elsevier)	25	Gedisa
27	L'Harmattan	26	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
28	Macmillan	27	La Ley (Wolters Kluwer)
29	Eduard Elgar Publishing	28	Iustel
30	Ashgate Publishing (Ashgate Publishing Group)	29	Universidad de Granada
31	Rodopi	30	Anthropos Editorial
32	Taylor & Francis Group	30	McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
33	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	31	Universidad de Sevilla
33	Il Mulino	32	Editorial Graó
34	Archaeopress	33	Universidad de Zaragoza
35	Cedam (Wolters Kluwer)	34	Editorial Morata
36	IGI Global	35	Fondo de Cultura Económica
37	Bruylant (Larcier Group)	36	Sílex Ediciones
38	Reichenberger	37	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
39	Gallimard	38	Universitat de Barcelona
40	Armand Colin (Hachette Livre)	39	Octaedro
41	C. H. Beck	40	Universidad Complutense de Madrid
42	Giapicchelli	41	Bosch (Wolters Kluwer)
43	Presses Universitaires de Rennes	42	Los Libros de la Catarata
44	Prentice Hall	43	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
45	Iberoamericana / Vervuert	43	Casa de Velázquez
45	Les Belles Lettres	44	Atelier
46	Le Seuil	45	Ediciones Bellaterra
47	Colegio de México	45	Editorial Taurus
47	Martinus Nijhoff Publishers	46	Icaria Editorial
48	Centre National de la Recherche Scientifique (C.N.R.S.)	47	Ediciones Clásicas
49	Penguin Books	47	Narcea
50	Giulio Einaudi Editore	48	Visor Libros
51	Emerald	49	Universidad del País Vasco
51	MIT press	50	Pearson Educación, S.A.
52	Presses de l'université Paris-Sorbonne	51	Universidade de Santiago de Compostela (USC)

52	Tamesis (Boydell & Brewer)	52	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
52	Yale University Press	53	Anagrama
53	Lawrence Erlbaum Associates	53	Universidad de Murcia
54	Duncker & Humblot	54	Editorial Reus
55	Bloomsbury	54	Universitat d'Alacant
55	Suhrkamp Verlag	55	Universidad Autónoma de Madrid
56	Hart Publishing	56	Polifemo
56	Wiley Blackwell	57	Publicacions de l'Abadia de Montserrat
57	Max Niemeyer	57	Plaza y Valdés
58	American Psychological Association (APA)	58	Castalia
58	Amorrotu	59	Desclée de Brouwer
58	Electa (Mondadori)	59	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
59	California University Press	59	Ediciones Aljibe
60	Nomos Verlag (C.H. Beck)	59	Lex Nova (Thomson Reuters)
60	Skira	60	Acantilado
61	Librairie Générale De Droit Et De Jurisprudence (LGDJ)	60	Universidad de Navarra (EUNSA)
62	L'Erma Di Bretschneider	60	Laborum
63	Georg Olms Verlag	61	Real Academia Española
63	Laterza	62	Editorial Afers
63	Trillas	63	Ediciones Paraninfo, S.A.
64	Nova Science Publishers	64	Editorial Médica Panamericana S.A.
64	Quasar Publishing	65	Espasa Calpe
65	Editorial Médica Panamericana	66	Antoni Bosch Editor, S.A.
65	Garnier	66	Abada Editores
65	Mohr Siebeck	67	Academia del Hispanismo
66	All'Insegna del Giglio	67	Editorial Renacimiento
66	Ann Arbor	68	Boletín Oficial del Estado (BOE)
66	Deutsches Archäologisches Institut	68	Universidad de Cádiz
66	École Française de Rome	68	Pórtico
66	Peeters (Leuven)	68	Universitat Autònoma de Barcelona
66	Teachers College Press	69	Universidad de Valladolid
66	Teubner	70	Herder Editorial
66	Duke University Press	70	Universitat Jaume I
67	Editions Meridiennes, Universite Toulouse Le Mirail	71	Colex
67	HumanKinetics	71	Pre-Textos
68	Psychology Press	72	Barcino
68	Mondadori (Penguin Random House)	72	Instituto de Estudios Fiscales
69	Intersentia	72	Institución Fernando el Católico

70	Hakkert	73	Editorial Verbum
70	Leo S. Olschki Editore	74	Bomarzo
70	Stauffenburg	74	Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC)
71	Clarendon Press (Oxford University Press)	75	Cilengua
71	Columbia University Press	75	Fragua
71	Guilford	75	Institut d'Estudis Catalans
71	Sense Publishers	76	Editorial Fundamentos
71	Sweet & Maxwell	76	Galaxia Gutenberg
72	Droz	76	Punctum
72	Franz Steiner Verlag	77	Ministerio De Educación, Cultura Y Deporte
72	Gunter Narr Verlag	78	Universidad de Córdoba
72	Karthala	79	ESIC Editorial
72	Polity Press	79	Inde
73	Aracne Editrice	79	Paidotribo
73	Minnesota University Press	79	Universidad de Cantabria
73	Oxbow Books	80	J.M. Bosch, Editor
74	Honoré Champion Editeur	80	Ministerio De Agricultura, Alimentación Y Medio Ambiente
74	Multilingual Matters	81	Centro De Estudios Andaluces
75	Viella	81	LID Editorial Empresarial
75	Frank & Timme	82	Universidad de Castilla-La Mancha
76	Continuum	82	Universitat Politècnica de València (UPV)
76	La Découverte	83	Fundación Germán Sánchez Ruipérez – FGSR
77	J. Vrin	83	Ediciones Idea
77	Latomus	83	Gustavo Gili, S.L.
77	Taschen	83	Prentice Hall España
77	Lunweg	84	Editorial Planeta
78	C.F. Müller	84	Wanceulen
78	Flammarion	85	Instituto de Estudios Fiscales
78	Edinburgh University Press	85	Traficantes de sueños
78	Picard	85	Ediciones del Serbal
79	Alfagrama	86	Pasado & Presente
79	Allyn And Bacon (Pearson)	86	Institut Interuniversitari De Filologia Valenciana
79	Berghahn Books	87	Nerea
79	B De F	87	Arcibel
79	International Bureau Of Fiscal Documentation	87	Milenio Publicaciones, S.L.
79	Johns Hopkins University	87	Instituto Vasco de Administración Pública (IVAP)

79	Temis (Bogotá-Colombia)	87	Escolar y Mayo
80	Böhlau Verlag	88	Anaya (Grupo Anaya, Hachette Livre)
80	Carl Heymanns Verlag	88	Ollero y Ramos
80	De Boeck	88	Real Academia De La Historia
80	Editions De L'Ecole Des Hautes Études En Sciences Sociales [Editions Ehess]	88	Editorial Sanz y Torres, S.L.
80	Ergon Verlag	88	Lunwerk Editores
80	Hachette (Hachette Livre)	88	Universidad de León
80	Fayard	88	Consejo Económico y Social
80	Lexis Nexis	88	Editorial Universitaria Ramón Areces
80	Miño y Dávila	88	Universitat Rovira i Virgili
80	Pedone	88	Ra-Ma, S.A., Editorial y Publicaciones
80	North Holland (Elsevier)	89	Centro Virtual Cervantes
80	Sismel. Edizioni Del Galluzzo	89	Instituto de Estudios Humanísticos
80	Thames & Hudson	89	Santillana (Grupo Santillana)
81	Erich Schmidt Verlag	89	Marfil
81	Association for Information Management (ASLIB)	89	Siruela
81	Feltrinelli	89	Universidad de Alcalá de Henares
81	Jossey-Bass	90	Dextra
81	Maisonneuve Et Larose	90	Ediciones Omega, S.A.
81	Pickering & Chatto	90	Amarú Ediciones
81	Vandenhoeck & Ruprecht	90	Equinox
82	Academia Nacional de la Historia de Venezuela	90	Eumo editorial
82	Bulzoni Editore	90	Vicens Vives
82	Kluwer International Law	91	Debate (Penguin Random House)
82	Levante Editori (Bari - Italia)	91	Calambur
82	Liverpool University Press	91	Signifer Libros
82	Universidade De Coimbra	91	Universidad de Oviedo
83	Classica Digitalia	92	Alhambra
83	Firenze University Press (FUP)	92	Asociación de Geógrafos Españoles
83	Edizioni Scientifiche Italiane (ESI)	92	Centro de Estudios Ramón Areces (CERASA)
83	Manchester University Press	92	Universidad de Deusto
83	Pergamon Press (Elsevier)	92	Doce Calles
83	Palestra	92	Sociedad Española de Estudios Medievales
83	Sussex Academic Press	92	Ediciones Martínez Roca
84	Abeledo Perrot	92	El Derecho (Grupo Francis Lefebvre)
84	Bärenreiter Verlag	92	Miño y Dávila
84	Edizioni del'Orso	92	Universidad de Málaga
84	Manson	93	Enciclopèdia Catalana (Grup Enciclopedia Catalana)

84	I.B. Tauris	93	Crema
84	Montchrestien	93	Junta de Castilla y León
84	UNESCO	93	Diputación de Málaga (CEDMA)
84	Universidad Autonoma Del Estado De México	93	Francis Lefebvre
84	Université Bordeaux Montaigne	93	Fundación BBVA
85	Philip Von Zabern	93	Reichenberger
85	Pluto Press	93	Universidade da Coruña
85	Siglo XXI (Argentina)	93	Cendeac
85	Winter	93	Instituto Nacional De Administración Pública (INAP)
86	Franco Angeli	94	Centro De Estudios Financieros
86	Felix Meiner	94	KRK Ediciones
86	Porrua	94	Amorrortu
87	Abya Yala	94	Ministerio De Empleo Y Seguridad Social
87	Aisthesis	95	Alpuerto
87	American Mathematical Society	95	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECAE)
87	Barkhuis	95	Centro Internacional De Investigación E Información Sobre La Economía Pública, Social Y Cooperativa (CIRIEC)
87	Brand Glick Brand (BGB)	95	Edicións Xerais de Galicia
87	CABI International	95	Edisofer
87	Cahiers du Cinéma	95	Editorial Piles
87	Center for Basque Studies. University of Nevada, Reno	95	Elsevier España, S.L.U
87	Context Press	95	Emerita
87	Ediciones CIESPAL	95	Fundación Juanelo Turriano
87	El Manual Moderno Bogotá	95	Instituto de Estudios Riojanos
87	EucoTax - Wolters Kluwer International	95	Instituto Geográfico Nacional
87	Facet	95	Klinik
87	Foundation Press (USA)	95	Península
87	Franco Cesati Editore	95	Sistema
87	Granica	95	Sociedad Española De Musicología
87	Heidelberg University Press	95	UNE. Unión de Editoriales Universitaria Española
87	Juruá	95	Universidad de La Rioja
87	Humanistica Lovaniensia	95	Garceta Editorial
87	Kluwer Academic Publishers	95	Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
87	Left Coast Press	95	Sepín

87	Librería Musicale Italiana (LIM)	95	Universidad de Almería
87	Longman	95	Cálamo
87	Modern Language Association of America (MLA)	95	Museo del Prado
87	Thomson West	95	Junta de Andalucía
87	Pittsburg University Press	96	Asunivep
87	Toronto University Press	96	Davinci Continental
88	Actes Sud	96	Ediciones Académicas
88	Anna Blume Editora	96	Editoria La Serranía
88	Albin Michel	96	Editorial AC
88	Besançon (Franche-Comté)	96	Editorial Actas
88	Bibliothèque de l'École des Chartes	96	Editorial Galaxia
88	Birkhauser Verlag	96	Editorial Tébar Flores
88	Budrich	96	Fundació Bernat Metge
88	Brookes Publishing	96	Fundación Ibn Tufayl
88	Centro De Investigación Y Promoción Del Campesinado (CIPCA)	96	Grupo Editorial SIAL Pigmalión, S.L.
88	Contexto	96	Instituto de Orientación Psicológica EOS
88	Chandos	96	Sgel
88	Delaware University Press (Newark)	96	Wolter-Kluger
88	EATLP International Tax Series	96	Fundación de Investigaciones Marxistas
88	Ediciones Marcianum	96	Shangrila
88	Educopia Institute	96	Andavira
88	European Science Foundation	96	Institució Alfons El Magnànim
88	Fontamara	96	Filmoteca Española
88	Gorgias Press	96	Grupo Editorial Universitario
88	Fratelli Lega Editori	96	La Esfera de los Libros
88	Jovene	96	Pagès Editors,S.L.
88	Hampton Press	97	Masson
88	Lea Publishing	97	Fundación De Las Cajas De Ahorros (Funcas)
88	Königshausen Neumann	97	Adesiara
88	Leuven University Press	97	Alba Editorial
88	Metzler	97	Alma Mater
88	Literatura Novohispana (Colegio de México)	97	Anabad
88	Meyer & Meyer Verlag	97	Delta Publicaciones
88	Olejník (Argentina)	97	Editorial Universitas
88	Neanderthal Museum	97	Enclave
88	Orbis Tertius	97	Entinema
88	Oriente de Santiago de Cuba	97	Fundación Ramón Areces

88	Pahedon	97	Grup 62
88	Plon	97	Guillermo Escolar Editor
88	Pàtron Editore (Italia)	97	Institut Valencia De L'Audiovisual I De La Cinematografia (IVAC)
88	Porto editora	97	Lynx Ediciones
88	Présence africaine	97	Myrtia
88	Presses Universitaires de Paris Nanterre	97	Rasche
88	Thomsom Reuters	97	Seminario de Estudios Medievales y Renacentistas (SEMYR)
88	Sellier	97	Septem Ediciones
88	Reaktion Books	97	Universidad Internacional de Andalucía
88	Universidad Diego Portales	97	Cinca
88	University of Essex Press	97	Museo Nacional Centro De Arte Reina Sofia (MNCARS)
88	Wiley-VCH	97	Capitán Swing
88	Wallflower	97	Institut d'Estudis Autonomics
88	Zeitschrift für vergleichende Rechtswissenschaft : Archiv für internationales Wirtschaftsrecht	98	Alfaguara
89	Archivo General de la Nación de la República dominicana	98	Editorial Reverté
89	Belles Lettres	98	Alfar
89	Augustinianum	98	Consello Da Cultura Galega
89	Buske	98	Dairea
89	Cornell University press	98	Ediciones CEPE
89	Dr. Otto Schmidt	98	Ediciones del Orto
89	Corregidor	98	Ediciones El Pinsapar
89	European Law Publishers	98	Editorial B de F
89	Florida University press	98	Empuries
89	Grijley	98	Escuela Nueva
89	Guilford Press	98	Fundació Noguera
89	Gutenberg Gesellschaft	98	Generalitat De Catalunya
89	Hard Publishing	98	La Xara Edicions
89	IBFD Tax Research Series	98	Mitre
89	Imprensa Nacional-Casa da Moeda	98	Onada Edicions
89	Iudicium	98	Praxis
89	Katz	98	Promociones Y Publicaciones Universitarias
89	Kapelutz	98	Turner
89	La Crujía	98	Universidad Valladolid
89	Medieval & Renaissance Text & Studies	98	Universitat de Girona
89	Multimonde	98	Lleonard Muntaner Editors S.L.

89	Nevada University Press	98	Edersa
89	New Mexico University press	98	Institut Universitari De Lingüística Aplicada (Universitat Pompeu Fabra)
89	Oikos-Tau	99	Atrio
89	Praeger	99	Centro de Estudios Registrales
89	Quaestio Iuris Universidad de Rio de Janeiro	99	CIESPAL
89	Presses Universitaires de Vincennes	99	Consejo Andaluz de Relaciones Laborales
89	Römisch Germanisches Zentralmuseum Mainz Vrlg.	99	Ediciones del Oriente y del Mediterráneo
89	Università di Trento	99	El Justicia de Aragón
89	Warburg Institute, London University	99	Netbiblo
89	Wilfrid Laurier University Press	99	Sar Alejandría
89	Wilhelm Fink Verlag	99	Sígueme
90	Wales University press	99	Sociedad de Estudios de la Cerámica Antigua en Hispania (S.E.C.A.H.)
90	Vita e Pensiero	99	Tibidabo Ediciones
90	Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften	99	Virus Editorial
90	University College London Press (UCL Press)	99	Ediciones La Bahía
90	Universidad del Externado de Colombia	99	Patrimonio Nacional
90	Rubinzal Culzoni	99	Tea Ediciones
90	Reichert Verlag	100	Asociación Española De Normalización Y Certificación (AENOR)
90	Rei Cretariae Romanae Fautores (R.C.R.F.)	100	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)
90	Publications de l'Université de Saint-Étienne	100	Almuzara
90	Otto Schmidt	100	Biblioteca De Autores Cristianos
90	Pontificia Universidad Católica del Perú	100	Carroggio
90	New York University Press	100	Círculo de Lectores
90	OECD	100	Ed. Kronos
90	Monduzzi Editore	100	Editorial Vía Láctea
90	Maney Publishing	100	Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.
90	Lawrence & Wishart	100	Germania
90	Larousse	100	Hermida editores
90	Interamericana	100	Hiperión
90	Indiana University Press	100	Huygens

90	Berg Publishers	100	Instituto de Estadística de Andalucía
90	Belknap Press (Harvard University Press)	100	Instituto De Estudios Canarios
90	American Library Association	100	Istmo (Akal)
90	Bucknell University Press	100	Laertes
90	Carocci	100	McGraw-Hill Educación
90	Chapman & Hall	100	Memoria Artium
90	Champ Vallon	100	Mestizo-NAVE KA
90	Colibrí	100	Ministerio De Justicia
90	Coimbra Editora	100	Museo Arqueologico Regional (Alcalá de Henares)
90	De Luca Editori	100	Rhemata
90	Communitas (Lima-Perú)	100	Universidad Pontificia de Salamanca
90	Éditions Bordas	100	Axac
90	Editoriale Scientifica Napoli XXXIII	101	Destino (Planeta)
90	Getty Press	101	Editorial Club Universitario, S.A.
91	Westminster University Press	101	Universidad de Jaén
91	SUNY Press	101	Universitat des Illes Balears
91	Steidl	101	Díada
91	Prometeo	101	Ediciones Rialp, S.A.
91	Scottish Literature International	101	Editorial Áurea
91	Pensa Multimedia	101	Editorial Sindéresis
91	Pennsylvania University press	101	Exit
91	McGill-Queen's University Press	101	Filmoteca Valenciana
91	Leiden University Press	101	Fundación CIDOB
91	Jaca Book	101	Garsineu Edicions
91	Illinois University Press	101	Ned
91	Harper and Row	101	Quaderns Crema
91	Groos	101	Tusquets
91	Gower	101	Unión Editorial
91	Georgetown University Press	101	Universidad de La Laguna
91	Garzanti	101	Universidad Pontificia de Comillas
91	Frontiers in Psychology	102	Díaz De Santos
91	European Geosciences Union (EGU)	102	Grupo RBA
91	Fabrizio Serra Editore	102	Alfa Delta Digital
91	Encrage	102	Aula Màrius Torres
91	Didier (HachetteLivre)	102	B (Ediciones B)
91	Alberta University Press	102	Círculo Rojo
91	Afrontamento	102	Comunidad de Madrid
91	Addison-Wesley (Pearson)	102	Devenir
91	Academia Scientiarum Fennica	102	Ediciones Encuentro, S.A.
92	Virginia University Pres	102	Editorial Pòrtic
92	Verlag Marburg Universität	102	Filmoteca de Catalunya
92	Vanderbilt University Press	102	Fundación Universitaria Española
92	Stanford University Press	102	Indret

92	Swets & Zeilinger Publishers	102	Institut Alacanti De Cultura Juan Gil Albert
92	Presses universitaires de Provence	102	Instituto Valenciano De Arte Moderno (IVAM)
92	Pressees Universitaires Limoges (PULIM)	102	Liceus
92	Peniope	102	Los Libros de la Frontera
92	Pitman	102	Manual Moderno
92	Pen and Sword	102	Promolibro
92	Lit Verlag	102	Signo Impressió Gràfica, S.A.
92	Ontos Verlag	102	Toxosoutos
92	Laaber Verlag	102	Trama Editorial
92	Institut National d'Histoire de l'Art (INHA)	103	Albatros
92	Klincksieck	103	Biblioteca Castro
92	Gylphi	103	Descontrol
92	Frontiers	103	Ediciones del Prado
92	Everest	103	Ediciones Litopress
92	Escolar Y Mayo	103	El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados
92	EPURE Presses Universitaires de Reims	103	Fundación De Los Ferrocarriles Españoles
92	Editions du Cerf	103	Gobierno de Navarra
92	Boydell Press	103	Ministerio de Hacienda/ Dirección General del Catastro
92	Edipuglia	103	Museo De Prehistoria De Valencia
92	Almedina	103	Sociedad De Estudios Latinos
92	Antilia	103	Tres i Quatre
93	Zed boooks	103	Universidad de Extremadura
93	World Scientific Publishing	103	universidad de Huelva
93	Université de Genève	103	Xunta de Galicia
93	Universitatis Bohemia Meridionalis	104	Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
93	Scuola Archeologica Italiana in Atene	104	Arzalia
93	Notre Dame University Press	104	Cabildo Insular de Gran Canaria
93	Porrua	104	Centro de Estudios Municipales y Cooperación Internacional
93	L'Erma di Brestcneider	104	Cossetània Edicions
93	International Labour Organisation (ILO)	104	Editorial Base
93	Heinemann	104	Fundación Caja De Arquitectos
93	Instrumentum	104	Instituto Cervantes
93	Cogent	104	Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado

93	Harrassowitz Verlag	104	Museu Nacional d'Art de Catalunya
93	Bid&Co Editor	104	Real Sociedad Geográfica
93	American Institute Of Musicology	104	Residencia de Estudiantes
94	Errance	104	Sendema
94	Editoriale Scientifica	104	Trabe
94	Dar Al Garb Al Islami	104	Universitat de Lleida
94	Dr. Kova?		
94	Calouste Gulbenkian		
94	Amsterdam University Press		
94	AK Press		
94	American Academy in Rome		
94	EU publications		
94	Il Poligrafo		
94	Maria Pazzini Fazzi Editore (MFP)		
94	Martin Meidenbauer		
94	Presses Universitaires De Lyon		
94	Rizzoli		
94	Society for Medieval Archaeology		
94	Wallstein		
95	Ananke		
95	Dar Al Maarif		
95	Edwin Mellen		
95	Grasset		
95	Gref		
95	Il Castoro Cinema		
95	Iuscrim		
95	Presses Universitaires Blaise Pascal		
95	Profile Books		
95	Turner Publishing		
95	Universidade do Porto		
95	UTET		
96	Ad Hoc		
96	Berkeley		
96	Bononia University Press		
96	Council of Europe		
96	Dar Al Fikr		
96	Editora Mediação (Brasil)		
96	Harvester Wheatsheaf		
96	Hodder & Stoughton		
96	Hogrefe		
96	Luciano Editore		
96	Markaz Dirasat Al-Andalus wa Hiwar al-Hadarat		
96	Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana Roma		

96	Prohistoria Ediciones		
96	Rowman & Littlefield (Rowman & Littlefield Publishing Group)		
96	Scuola Normale Superiore		
96	Teneo Press		

Forrás: Scholarly Publishers Indicators In Humanities and Social Sciences, SPI