

A tantárgy kódja	
A tantárgy megnevezése (magyarul)	Állami gazdaságstratégiai tervezés
A tantárgy megnevezése (idegen nyelven)	State Economic Strategy
A tantárgyfelelős intézet neve	Közpénzügyi és Államháztartási Intézet
Tantárgyfelelős neve	Prof. Dr. Lentner Csaba
Oktató(k) neve	Prof. Dr. Lentner Csaba, Dr. Szegő Szilvia CSC, Dr. Parragh Bianka PhD
Kreditérték	1 kredit
A tanórák száma (előadás+gyakorlat)	Nappali: 0 ea + 2 gy; Levelező: 10 óra/félév
Az oktatás nyelve	magyar
Előtanulmányi kötelezettségek	nincs
Meghirdetési gyakorisága	őszi félév és tavaszi félév
A tantárgy szakmai tartalma	A nemzetgazdasági tervezés nemzetközi és hazai fejlődéstörténetének áttekintése, regnáló gyakorlatának megismerése. A gazdaságstratégiai tervezés törvényi alapjainak és dokumentumainak ismerete. A nemzetgazdasági tervezés stratégiai, geopolitikai és geostratégiai hátterének számbavétele. Az állami fiskális, monetáris és ellenőrzési rendszerek közötti kapcsolódások megismerése, alakulásuk befolyásolása.
Kompetenciák leírása	A hallgatók ismerjék meg az állam gazdaságstratégiai munkáját (fiskális és monetáris vetületben) különös tekintettel az aktív szabályozó és ellenőrző módozatban. A tantárgy lehallgatásával a hallgatók a közpénzügyi, államháztartási rendszer működésének stratégia tervezési hátterét ismerjék meg. A tantárgy közpénzügyi, államháztartási főtantárgyak kompetencia köreihez további ismeretanyagot biztosít egy a területét felelős korábbi államtitkár, jelenleg jegybanki igazgató bevonásával.
Tantárgyi tematika heti bontásban	<ol style="list-style-type: none"> 1. A tervezés jelentősége a fejlett és feltörekvő piacgazdaságokban, 2. A magyar gazdaság és gazdaságpolitika stratégiai elemei, 3. Az állam, fiskális és monetáris hatóságok stratégiai tervezést alapozó tevékenysége, annak módszertana, követelményei, 4. A magyar gazdaságpolitika stratégiai dokumentumainak ismertetése 5. A Nemzetgazdasági terv és a jövőképek jelentősége 6. A stratégia és tervezés szinergiájának ismertetése és elsajátítása 7. Új közgazdaságtan és az állam tervezési gyakorlatának jelentősége 8. A tervezés és a stratégiaalkotás intézményrendszere 9. Geopolitika és geostratégia 10. A gazdaságföldrajz és a közgazdaságtan kapcsolódása a stratégiai tervezésében 11. Ágazati és területi tervezés 12. Esettanulmány I. – fiskális koordináció 13. Esettanulmány II. – monetáris folyamatok tervezése 14. Esettanulmány III. – komplex nemzetgazdasági koordináció 15. Összefoglalás, záró előadás
Az aláírás megadásának feltételei	Az előadásokon az igazolatlan hiányzások száma amennyiben a három alkalmat meghaladja, úgy a félév nem kerül igazolásra, a hallgató vizsgára nem bocsátható. Minden előadáson hallgatói létszámmellenőrzés történik, amelynek dokumentálása a gyakorlatvezetők feladata. A hallgatók a félév során 1 db zh dolgozatot írnak. Az aláírás megadásának további feltétele: legalább elégséges zh dolgozat eredmény elérése. Egy alkalommal pót zh megírása biztosított. A legalább jó (4) zh dolgozatot és aktív évközi teljesítményt (kiselőadások tartása, konferencia részvételek, eredményes TDK tevékenység tantárgy témakörben) felmutató hallgatók jegymegajánlásban részesülhetnek a gyakorlatvezető döntése alapján.

Az értékelés módszere, vizsgakövetelmények	A jegymegajánlásban nem részesülő hallgatók kollokviumi vizsgát tesznek. A kollokviumi vizsga elméleti és gyakorlati (esettanulmány) számonkérést tartalmaz. A sikeres vizsga 50 százalék fölötti teljesítmény jelentőt fokozatú gyakorlati jegy
Szakirodalom	<p>Kötelező irodalom:</p> <p>Monetáris stratégia, 2013, MNB (MNB műhelytanulmány) Hazai stratégiai dokumentumok, az MNB és az ÁSZ kutatóműhelyeinek kiadványai Új Széchenyi Terv,, NGM 2011 Nemzetgazdasági Terv (aktualizált változat 2013) Országos Területfejlesztési Koncepció 2011 Magyar Növekedési Terv NGM, 2012Magyar Reformprogram, Miniszterelnöki Hivatal, 2011 Magyarország Konvergencia programja (2012-2020) Magyarország nemzetgazdasági terve 2020-ig</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>Financial Management Service - US Department of Treasury Strategic Plan, FY 2008-2013, http://www.fms.treas.gov/strategicplan/strat_plan_2008.pdf Strategic Planning for Public Ser-vice, Editor: J. Bryson, ISBN 9780080406725 Donald S. Smith: Strategic Planning for Public Relations, Buffalo State College, 2008 ISBN 1-41060422 http://www.academia.edu/3465799/strategic_planning_for_public_relations</p>
Az oktató(k) elérhetősége	lentner.csaba@uni-nke.hu parragh.bianka@uni-nke.hu