

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** ÁKINTV30
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Hungarikumok – magyar nemzeti örökségvédelem
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Hungarian Heritage Protection
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 2 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% gyakorlat, 0% elmélet
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):** ÁNTK BA szintű szabadon választható tárgy
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Dr. Tózsza István, PhD, egyetemi tanár
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 8 (0 EA + 8 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 2 (0 EA + 2 GY)
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A hallgató tanulja meg megszerezni és értékelni a magyar nemzeti értékeket a védelmükről rendelkező 2011. évi 5539-es törvény szemszögéből. Ismerje a helyi és nemzeti értékek település- és országmarketingben betöltött szerepét és tőkevonzási jelentőségét. Legyen tisztában a természeti, gazdasági és kulturális értékek ismeretén, szeretetén és megvédési hajlandóságán alapuló helyi identitás szerepével. Ismerje meg, hogy a helyi identitástudat, a nemzetekhez való tartozás az agy kutatás legújabb eredményei szerint arányos összefüggésben áll a kreativitással.
A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description): Students will learn to systematize and value the Hungarian national values from the perspective of Act 5539 of 2011 on their protection. They will understand the role of local and national values in municipal and national marketing and the importance of attracting foreign direct investments. They will be aware of the role of local identity based on knowledge, love and willingness to protect natural, economic and cultural values. They will find out that a sense of local identity, belonging to a nation, according to recent brain research results, is proportional to creativity.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása: Tudja az ország és településimázs, márka definícióit, ismerje a Hungarikum törvényt és a települési értéktárak működését, tudja, hogy azokat hogyan lehet a helymarketingben felhasználni.

Képességei: Képes legyen a jó ország indexet értelmezni, tudja a módját, hogy egy

helyi értéket hogyan kell a települési értéktártól a nemzeti értéktárig menedzselni. Képes legyen településmarketing stratégiát kidolgozni. Képes legyen településarculati kézikönyvet szerkeszteni.

Attitűdje: Úgy álljon a nemzeti identitáshoz, mint a patriotizmus és a nemzetállamiság alapjához. Ismerje a magyar értékek rendszerezési módját (általános és középiskolai tapasztalatainak egy szintéziseként).

Autonómiája és felelőssége: Legyen tisztában azzal, hogy a nemzeti identitás építőköveit jelentő memória-egységek a kreativitás építőkövei is egyben.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge: The student knows the definitions of country and settlement image, brand, knows the Hungaricum law on Hungarian Heritage Management and the operation of municipal value registries, knows how to use them in local urban marketing.

Capabilities: The student is able to interpret the good country index, knows how to manage a local value from a local municipal value depository to the national level depository of values. The student can develop a settlement marketing strategy and edit the local image guide.

Attitude: The student should consider national identity as the basis of patriotism and nation-state functions. The student should know how to structure Hungarian values (as a synthesis of his or her primary and secondary school experiences).

Autonomy and responsibility: The student is aware of the memory units, which are not only the building blocks of national identity, but also the building blocks of creativity.

11. Előtanulmányi követelmények: -

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

12.1. Motiváció (Motivation)

12.2. A magyar természeti értékek összefoglalója I-II. (Summary of Hungarian natural values I-II.)

12.3. A magyar gazdasági értékek összefoglalója (Summary of Hungarian economic values)

12.4. A magyar kulturális értékek összefoglalója I-II. (Summary of Hungarian Cultural Values I-II.)

12.5. A magyar értéktárpiramis és a hungarikum törvény (The Hungarian value registry pyramid and the Hungarian law on Hungarian values)

12.6. Az országmarketing (Country marketing)

12.7. A nemzeti értékek szerepe a településmarketingben (The role of national values in local marketing)

12.8. A kreativitás és a nemzeti identitástudat összefüggése (Relationship between creativity and national identity feeling)

12.9. Magyar építészet, festészet, történelem, tudomány rendszerezés (Structuring Hungarian architecture, painting, history, science)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: őszi, vagy tavaszi félév

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A foglalkozások 75 %-án való részvétel az aláírás feltétele.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

Opcionális feladat: házidolgozat, melynek pontszáma beszámít a vizsgajegybe.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

A foglalkozások 75 %-án való részvétel az aláírás feltétele.

16.2. Az értékelés:

Írásbeli vizsga, ötfokozatú értékelés.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium (K).

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. Jegyzet a magyar hallgatóknak: Hungarikumok és örökségtervezés, Letölthető: http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/4309/1/HUN_jegyzet_BCE.pdf

17.2. Ajánlott irodalom:

1. T/5539/2011. törvény a Hungarikumokról és a magyar nemzeti értékek védelméről
2. Az előadások diasorai és Máttyás Sz. 2006. Illik tudnom, mert magyar vagyok – MSz és Társa, Debrecen, 167 p

Budapest, 2020.04.09.

Dr. Tózsza István, PhD,
egyetemi tanár sk.