

## Filológia.hu: mobilkommunikáció különszám

A *Filológia.hu* szakfolyóirat publikálási lehetőséget hirdet a mobilkommunikáció (mobiltelefon, okostelefon) témakörében.

### A Filológia.hu folyóiratról

A Filológia.hu a Magyar Tudományos Akadémia Modern Filológiai Társaságához kötődő online megjelenő, lektorált folyóirat. A 2010-ben alapított, kommunikáció- és médiatudománnyal, nyelv-, irodalom- és fordítástudománnyal foglalkozó, több nyelven kiadott szakfolyóiratot 2023-tól a Ludovika Kiadó gondozza.

A folyóiratban hosszabb tanulmányok és kisebb közlemények, illetve recenziók kapnak helyet. A folyóirat nyelve alapvetően magyar, de tudományos írásokat angol, német, francia, orosz, spanyol, olasz, horvát, szerb stb. nyelveken is elfogadunk (kizárólag bizonyított, a szerző által elvégzettetett anyanyelvi lektorálás után). A cikkekhez magyar és angol nyelvű kivonat társul.

A tanulmányokat a tanácsadó testület tagjai vagy külsős lektorok bírálják el, a cikkek csak a lektor engedélyével és ajánlásával jelenhetnek meg a folyóiratban. Mivel a Filológia.hu lektorált folyóirat, az itt megjelent tanulmányok hivatalos publikációként elfogadtathatóak.

### A publikációs lehetőségről

**2023. március 31-ig várunk:**

- legfeljebb egy ív (szóközökkel 40.000 leütés) terjedelmű **tanulmányokat**,
- nagyjából fél ív terjedelmű **kisebb közleményeket** és
- terjedelmi megkötés nélkül **recenziókat**

mobilkommunikáció témakörben, kommunikáció- és médiatudományi, nyelvészeti, illetve fordítástudományi, irodalomtudományi megközelítésből, **magyar vagy angol nyelven**.

### Témaötletek:

- közösségimédia-applikációk, közösségi hálózatok, mobil közösségi média
- mobil- vs. okostelefon használatának nyelvi-kommunikációs jellemzői, következményei
- a mobilkommunikáció kutatásának története, nehézségei, limitációi
- figyelemgazdaság: tartalomgyártás és -befogadás
- mobilhasználat különböző országokban, kulturális eltérések
- a mobil eszközök szerepe a családi kommunikációban
- társadalmi-kommunikációs változások a munkában a mobiltelefon hatására, munkahelyi kommunikáció
- hírfogyasztás a mobilon
- oktatási célú mobilalkalmazások
- szelfi, énmegjelenítés, vizuális mobilkommunikáció
- sms-versek, instanovellák, képversek: új irodalmi műfajok?
- irodalmi szövegek fogyasztása, befogadása mobilon
- mobil fordítóprogramok, AI-alapú fordítóapplikációk
- lokációalapú információ, lokációalapú marketingkommunikáció, lokációalapú játékok
- mobil és társadalmi-földrajzi mobilitás

Benyújtás a Ludovika Kiadó Filológia.hu felületén:

<https://folyoirat.ludovika.hu/index.php/filologia/about/submissions>

További információ és a szerkesztési kérések a folyóirat honlapján érhetőek el:

<https://folyoirat.ludovika.hu/index.php/filologia/about>

## Filológia.hu: Mobile Communication special issue

The journal *Filológia.hu* announces a special issue on mobile communication (mobile phone, smartphone).

### About the journal Filológia.hu

Filológia.hu is an online, peer-reviewed journal affiliated to the Modern Philological Society of the Hungarian Academy of Sciences. Founded in 2010, the multilingual journal on communication and media studies, linguistics, literature and translation studies will be published by Ludovika Publishing from 2023.

The journal will include longer studies, short communications, and reviews. The language of the journal is mainly Hungarian, but scientific papers in English, German, French, Russian, Spanish, Italian, Croatian, Serbian etc. are also accepted (only after proof-reading by the author). Articles are accompanied by abstracts in Hungarian and English.

Papers will be peer-reviewed by members of the Advisory Board or by external referees, and articles will be published in the journal only with the permission and recommendation of the reviewer. Filológia.hu is classified as a top-ranking journal by the Hungarian Academy of Sciences, and the editorial team is committed to the highest academic standards.

### About the special issue

We accept:

- **full-length articles** of up to 40,000 characters with spaces,
- **short communications** of approximately 20,000 characters with spaces, and
- **book reviews**, with no restrictions on length

until **31 March 2023** on the topic of **mobile communication**, in the fields of communication and media studies, linguistics, translation studies and literary studies, **in Hungarian or English**.

### Topic ideas:

- social media applications, social networks, mobile social media
- language and communication features and implications of mobile vs. smartphone use
- history, difficulties, limitations of mobile communication research
- attention economy: content production and consumption
- mobile use in different countries, cultural differences
- the role of mobile devices in family communication
- socio-communication changes at work due to mobile phones, communication in the workplace
- news consumption on mobile devices
- mobile applications for education
- selfies, self-promotion, visual mobile communication
- SMS poems, instanovels, picture poems: new literary genres?
- consumption and reception of literary texts on mobile
- mobile translators, AI-based translation applications
- location-based information, location-based marketing communication, location-based games
- mobile and socio-geographical mobility

Submission on Ludovika Publishers' Filológia.hu:

<https://folyoirat.ludovika.hu/index.php/filologia/about/submissions>

Further information and formatting requirements are available on the journal's website:

<https://folyoirat.ludovika.hu/index.php/filologia/about>